

## Moodwork – Premier bilan de l'accompagnement psychologique gratuit

**Moodwork** qui s'est engagé à apporter un accompagnement adapté, digital et humain aux organisations qui sont en première ligne dans la lutte contre le COVID-19, est aujourd'hui en mesure de faire un premier bilan sur les retours de leur investissement.

Depuis la mise en service de leur application, de façon totalement gratuite, pour les professionnels du milieu hospitalier et EHPAD, mais aussi pour le personnel des institutions publiques, du transport et des médias, Moodwork accompagne à ce jour près de **100 EHPAD, 2 hôpitaux, 2 réseaux de crèches, 6 entreprises, soit plus de 13 000 personnes.**

De plus il a été constaté un trafic sur la plateforme Moodwork, en provenance de leurs clients habituels, **3 fois plus important qu'en temps normal, et plus de 5 000 participants** à leurs conférences en ligne pour aider à mieux vivre cette période de crise.

De nouveaux facteurs de mal être, liés au confinement, ont pu être identifiés par Moodwork à l'occasion de cette période d'épidémie. L'adaptabilité au télétravail : **gestion du rythme, augmentation de la charge de travail mentale, manque de matériel adapté et problème d'organisation.**

Alors que chez les salariés non confinés, nous observons des facteurs tel que **la peur de la contamination de ses proches et de soi-même, le manque de matériel et de moyens (masque, blouses...)** et l'incertitude sur l'avenir.

Néanmoins, une touche positive pour conclure, le confinement a permis de voir les choses différemment. Moodwork a constaté que les personnes confinées **prennent plus de recul sur leur quotidien, communiquent plus fréquemment et différemment avec leurs proches et ont une reconnaissance très marquée pour le personnel soignant et plus largement, pour l'ensemble de ceux qui travaillent en première ligne.**

**Moodwork** serait ravi d'échanger avec vous plus en détails sur les conclusions qu'ils en ont tiré **durant cette période si particulière sur la Qualité de Vie au Travail**, lors d'une interview ou vous proposer des sujets pour un article de fond, avec les impressions et retours de l'un de leurs clients.

Bien évidemment nous nous tenons à votre disposition pour en discuter et prendre contact avec l'équipe de Moodwork.

Prenez soin de vous et de vos proches !

VD COM

Caroline Verdi  
+ 33 6 24 64 86 39  
[cverdi@vddcom.ch](mailto:cverdi@vddcom.ch)

Isabelle Bianchi  
+ 33 6 61 46 53 64  
[ibianchi@vddcom.ch](mailto:ibianchi@vddcom.ch)